

# Regulamin promocji pod nazwą „Plus bluza Musical Fidelity”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: "**Regulamin**") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „Plus bluza Musical Fidelity" (dalej: "**Promocja**").

2. Organizatorem Promocji jest Electronic International Commerce. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łuki Wielkie 3/5, kod pocztowy: 02-434 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod Nr. **KRS : 0000117595**, NIP 5211582697 (dalej: "**Organizator**").

## § 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od dnia **9 lutego 2022 r.** do dnia **30 marca 2022 r.** lub do wyczerpania nagród oferowanych w Promocji.

2. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "**Uczestnik**") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu produktu wymienionego w § 4 ust. 1.

2. W Promocji nie mogą brać udziału: a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;

b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoby które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;

## §4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie zakup dowolnego urządzenia marki Musical Fidelity (dalej: "**Produkt**").

2. Promocją jest objęty wyłącznie fabrycznie nowy Produkt zakupiony przez Uczestników w terminach określonych w § 2 Regulaminu w autoryzowanym punkcie sprzedaży. Lista autoryzowanych punktów sprzedaży znajduje się na stronie [www.eic.com.pl](http://www.eic.com.pl)

3. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, nagrody w postaci bluzy Musical Fidelity o wartości rynkowej brutto 149,- PLN (dalej: "**Nagroda**").

4. Organizator poinformuje Uczestników o wyczerpaniu się puli Nagród za pośrednictwem strony <http://regulamin-promocja.eic.com.pl/regulamin.pdf>

5. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:

a) W czasie trwania Sprzedaży Promocyjnej dokonają zakupu Produktu, oraz

b) W ciągu 30 dni od daty zakupu prześlą e-maila [promocja@eic.com.pl](mailto:promocja@eic.com.pl) podając następujące dane:

- Imię i nazwisko oraz dane adresowe: Ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo.

- Numer telefonu kontaktowego
- Adres email
- Załączony skan lub zdjęcie dowodu zakupu
- Data zakupu
- Numer seryjny Produktu;

c) Podczas zgłoszenia Promocyjnego wyrażą zgodę na:

- przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji przez Administratora wskazanego w § 6 ust. 1 Regulaminu

d) Podczas zgłoszenia podadzą rozmiar (M, L, XL, XXL) w jakim ma zostać wysłana „Nagroda”. W przypadku braku danego rozmiaru „Organizator” zastrzega sobie prawo wysłania innego rozmiaru. Nagroda nie podlega wymianie na inny rozmiar.

6. Jako dowód zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu.

7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.

8. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza sytuacją określoną w ust. powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.

9. Nagroda przesyłana jest na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu **30 dni** od dnia wysłania e-maila zgłoszeniowego [promocja@eic.com.pl](mailto:promocja@eic.com.pl) na podany podczas rejestracji adres.

10. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli: a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub

b) w Formularzu Uczestnictwa, w w/w polach oznaczonych nie poda danych niezbędnych do przesłania Nagrody lub podane dane są niekompletne; lub

c) przesłany skan/zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest podrobiony lub nieczytelny; lub

d) dowód zakupu stwierdza zakup poza okresem obowiązywania Promocji; lub

e) na przesłany dowód zakupu Produktu wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub

f) Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu w okolicznościach określonych w ust. 6 powyżej, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.

11. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej od niego Nagrody.

12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.

13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.

14. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres podany w § 5.2 Regulaminu z dopiskiem „**Rezygnacja – Plus bluza Musical Fidelity**” lub e-mail: [promocja@eic.com.pl](mailto:promocja@eic.com.pl). W przypadku rezygnacji z udziału w promocji Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Promocji

udostępnione wyłącznie dla celów Promocji, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika. Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej od niego Nagrody na adres podany w § 5.2 Regulaminu z dopiskiem „**Rezygnacja – Plus bluza Musical Fidelity**”.

## **§ 5. Reklamacje**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila na serwer pocztowy Organizatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

2. Reklamacje należy wysyłać na adres **E.I.C. Sp. z o.o. ul. Łuki Wielkie 3/5, 02-434 Warszawa** z dopiskiem „**Reklamacja – Plus bluza Musical Fidelity**”, lub e-mail: [promocja@eic.com.pl](mailto:promocja@eic.com.pl) z tematem wiadomości: „**Reklamacja – Plus bluza Musical Fidelity**”.

3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji e-mailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie

## **§ 6. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji. Udział w Promocji, uzależniony jest od podania przez Uczestnika Promocji danych osobowych wskazanych w niniejszym Programie. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do podanych przez niego danych osobowych, prawo wystąpienia z wnioskiem o ich zmianę lub usunięcie. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora Promocji w celu wykonania zobowiązań w ramach Promocji oraz dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Organizatora Promocji albo odbiorców danych, gdy przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą.

2. Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych na wskazany przez Uczestnika adres e-mail lub numer telefonu, zgodnie z ustawą z dnia 18 lutego 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <http://regulamin-promocja.eic.com.pl> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie <http://regulamin-promocja.eic.com.pl>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji.